

Gå-Hjem-Møde - Få bæredygtighed ned på jorden og ind i hverdagen

Mange små og mellemstore produktions- og servicevirksomheder oplever et stigende pres fra kunder og interessenter, omkring dokumentation for bæredygtighed og ansvarlighed, men hvad betyder det egentlig, og hvordan kommer man godt i gang?



Der kan være mange indgangsvinkler til arbejdet med bæredygtighed, og kompleksiteten i både snakken og tilgangen har kun været stigende siden FN lancerede de 17 bæredygtigheds mål i 2015 – men konkrete cases for små og mellemstore virksomheder viser at det ikke behøver være så kompliceret at komme i gang.

I første omgang skal der foretages en kortlægning af virksomhedens aktiviteter, forsyningskæden samt kunder/marked. På baggrund af kortlægningen, den information man har i virksomheden samt evt. input fra leverandører og kunder, udpeges fokusområder. Undervejs vil forskellige paradokser også blive identificeret og diskuteret. Derefter opstilles efterfølgende relevante målsætninger for det videre arbejde samt tilhørende registreringer og rapporteringer.

På vores gå-hjem-møde får du en indsigt i hvordan I i Jeres virksomhed kan gennemføre en sådan kortlægning, og ser eksempler på konkrete fokusområder fra andre små og mellemstore virksomheder. I videst muligt omfang tages udgangspunkt i kendte metoder fra kvalitets, miljø og arbejdsmiljøledelse.

Kend dine bidrag og påvirkninger

- *Råvarer og indkøb*
- *Forbrug, fremstillingsproces / service ydelser*
- *Personale – tiltrækning og fastholdelse*

Kend din forsyningskæde

- *Råvareoprindelse*
- *Fremstillingsproces*
- *Transport*

Kend din kunde og marked

- *Hvilken rolle spiller dit produkt eller serviceydelse hos kunden?*
- *Hvordan anvendes og bortskaffes dit produkt?*
- *Kommunikation*



Dit udbytte

Dokumenterede analyser fra bl.a. Deloitte viser, at udbyttet med struktureret fokus på bæredygtighed som integreret del af virksomhedens strategi er mange. De hyppigst omtalte fordele er;

- *Konkurrencefordel ved at differentiere dit brand*
- *Tiltrækning og fastholdelse af kompetencer*
- *Innovation og udvikling af produkter*
- *Effektivisering af produktion*
- *Risikominimering i forsyningskæden*
- *Tiltrækning af kapital og forøgelse af markedsværdi*

Gratis gå-hjem-møder

FoodEfficiency afholder gratis gå-hjem-møder i efteråret 2020, læs mere herom på vores hjemmeside www.foodefficiency.eu